

ICTr-CE projekt

A Vasfüggöny kerékpáros
túraútvonal, mint foglalkoztató,
innovatív és fenntartható
kerékpáros termék

Bejczy Delinke | Nyugat-Pannon Nonprofit Kft.
delinke.bejczy@westpannon.hu

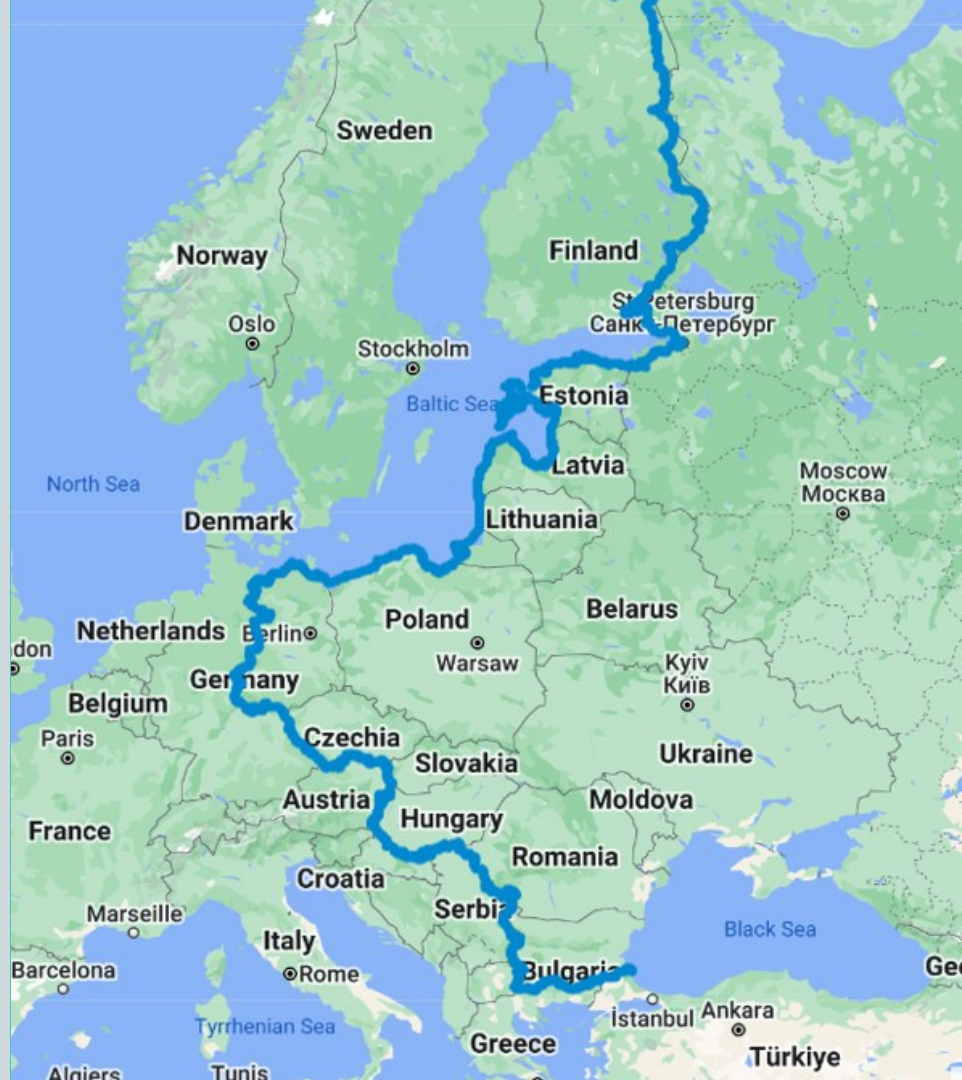


1. Élő európai örökségi folyósó

Egy út saját történettel, de még nem teljes értékű turisztikai termék

- a EuroVelo 13 a volt Vasfüggöny vonalát követi
- természeti és történeti értékek találkozása egy zöld folyósó mentén
- turisztikai potenciál a periférikus, határon átnyúló térségek számára

„Ahol korábban határ húzódott, ott ma országokat, tájakat és közösségeket összekötő kerékpáros útvonal vezet.”





2. Kihívás

Egy jó útvonal még nem turisztikai termék

1 Széttagolt szolgáltatói ökoszisztéma

helyi KKV-k gyakran szigetszerűen működnek

2 Korlátozott nemzetközi láthatóság

kevés egységes, piacra vihető csomag

3 Specifikus készségek hiánya

Foglalási rendszer, marketing, együttműködés

4 Fenntarthatóság vs. Green washing

Mérhető, indikátor-alapú megközelítés hiánya

Alapkérdés: hogyan lesz egy nemzetközi útvonalból működőképes turisztikai termék, ökoszisztéma?

3. Projektválasz: integrált fejlesztési logika

Kerékpáros termékek fejlesztése + üzleti modell kialakítása + mérhető fenntarthatóság



Élmény és tapasztalat



Foglalási központok + helyi
turisztikai szolgáltatók



Carmacal + IMS + GIP

Az ICTr-CE nem különálló eszközöket fejlesztett, hanem egy egymásra épülő, egymást kiegészítő rendszert: terméktervezés, booking, szolgáltatói együttműködés és fenntarthatósági mérés együtt.



4. Tesztelés

Nem íróasztal mellett készült

1

Kutatás

útvonal, POI-k, szolgáltatók, stakeholder felmérés

2

Tanulmányutak

helyszíni validáció három pilotterületen

3

Vezetett Explorer Túrák

valós kerékpáros visszajelzés

4

Útijelentés

Konklúziók összefoglalása, innovatív elemek tesztelése

Pilotterületek: Észak (DE-PL), Közép (AT-SK-CZ), Dél (HU-SI-HR)

5. Good Impact Cycling

A projekt fő, piacra vihető innovációja

6

foglalható csomag
Central és South pilotterület

- eredeti EuroVelo 13 nyomvonalra épülő többnapos, foglalható túrák
- helyi szolgáltatások, örökségi élmények
- csoportokra vagy egyénekre szabott csomagok
- fenntarthatósági pontszámon nyugvó hozzájárulás további helyi fejlesztésekhez

Nem csak „zöld” kommunikáció: a fenntarthatóság a terméktervezés része



6. Mérhető fenntarthatóság

Bizonyíték a termék mögött

Carmacal

CO₂-lábnyom számítása



IMS

környezeti, társadalmi és gazdasági indikátorok mérése



Good Impact
Programme

hozzájárulás helyi
kezdemenyezésekhez (pl. fásítás,
környezetvédelmi programok)

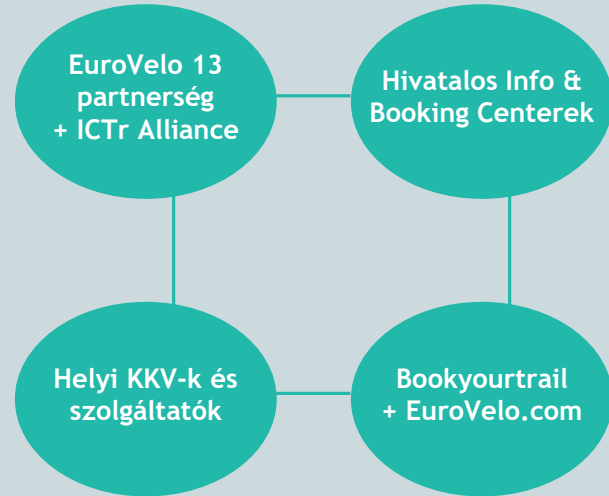
utazás → hatásmérés → fenntarthatósági hozzájárulás →
helyi pozitív hatás





7. Működési rendszer

Ki viszi tovább a projekt eredményeit?



A projekt nemcsak terméket, hanem irányítási és működtetési modellt hozott létre.

8. Mit értünk el - és mi vihető tovább?

Az ICTr-CE nem egyszeri pilot, hanem átvihető fejlesztési modell.

3000 km vizsgált közép-európai EuroVelo 13 szakasz

8 országot érintő projektterület

6 Good Impact Cycling csomag

2 Hivatalos Info & Booking Centre

1 modell termék + foglalás + hatás + döntéshozatal

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

ICTr-CE

